

ZippArt al family day Riri Un percorso speciale con alunni e territorio

L'iniziativa

L'azienda tiranese specializzata in cerniere ha aperto le porte a dipendenti e amici

Parte di un Gruppo con circa 800 dipendenti nel mondo e leader nell'industria degli accessori moda, casa madre a Mendrisio e tre sedi in Italia, la Riri di Tirano ha aperto le porte per il "Riri family day" intitolato "ZippArt 2018" che ha accolto, nella sede abduana, i dipendenti dell'azienda con famiglie ed amici. Un momento di convivialità con oltre 400 partecipanti che ha consentito ai collaboratori dell'azienda di mostrare alle persone care il loro luogo di lavoro e i progetti nei quali sono quotidianamente impegnati, anche grazie alle visite guidate nei reparti con spiegazioni tecniche dei diversi processi produttivi. Riri specializzata nella produzione di cerniere in metallo, plastica pressofusa e nylon per i settori abbigliamento, pelletteria e calzature di alta e altissima gamma destinati a marchi operanti in Italia, Europa ed Usa.

La serata è stata anche l'occa-

sione per conoscere ed ammirare i progetti che rientrano nell'iniziativa ZippArt, sviluppata con il Pfp Valtellina di Sondrio e nata dal desiderio di favorire il collegamento fra azienda e studenti, oltre che di aprirsi a tutta la Città. Una iniziativa che sta continuando con un gruppo di alunne che hanno scelto il percorso per operatrici dell'abbigliamento.

L'azienda e i progetti

Realtà fortemente radicata nel territorio e interessata alle collaborazioni con il tessuto sociale, Riri è infatti in particolare impegnata nel rapporto con i giovani e gli Istituti Pfp Valtellina e Itis Mattei del capoluogo valtellinese.

Le zip Riri, anche grazie a queste iniziative, rappresentano un legame fra azienda e territorio, attraverso le persone che le producono e i giovani che con la loro creatività danno nuova o diversa vita alle zip stesse, ed ai materiali di scarto. Con oltre 150 dipendenti e più di 24 milioni di metri di nastro prodotti in un anno, in una gamma colori pressoché illimitata, Riri di Tirano è il riferimento di eccellenza per l'intero gruppo per quanto riguarda la tessitura e la tin-

toria. Venti le assunzioni nella prima metà del 2018 presso la sede di Tirano, per una realtà in crescita che ha recentemente inserito nuove linee di produzione.

Il legame con il territorio

«Se la serata è stata un successo - commenta Flavia Altavilla - se Riri sta crescendo e sviluppandosi ed ha stabilito un legame importante con il territorio è merito di una grande squadra, delle persone che la compongono. Senza i colleghi, la loro collaborazione e l'entusiasmo che mettono nei nostri progetti tutto questo non sarebbe possibile. L'impegno, la passione e la condivisione sono i valori più importanti del nostro team e la nostra forza». Il rinfresco è stato curato dall'associazione Fiori di Sparta, con la quale l'azienda ha in attivo una collaborazione per un progetto supervisionato dell'artista tiranese Antonella Della Bosca. In particolare, le sinergie fra Riri, che ha fornito i materiali per la realizzazione di abiti ed accessori, Pfp Valtellina e Fiori di Sparta hanno dato il via ad una sezione della mostra dedicata alla stilista Rosa Genoni che sarà inaugurata domani.

Clara Castoldi



Progetti speciali con le scuole e il territorio



Giornata speciale dedicata ai dipendenti e agli amici

Sanpellegrino Albanese nuovo direttore tecnico



Tiziana Albanese

La nomina

Sanpellegrino ha nominato Tiziana Albanese "direttore Technical and Production" degli stabilimenti del Gruppo. La manager, ingegnere, 46 anni, è la prima donna nella storia di Sanpellegrino ad avere la responsabilità di tutti i 7 siti produttivi del gruppo, dove vengono imbottigliate le acque minerali S.Pellegrino, Levissima, Acqua Panna e Nestlé Vera e prodotti bibite e aperitivi. Albanese lavora da oltre 10 anni all'interno del gruppo Nestlé. Con il nuovo incarico, entra anche nel comitato di Direzione del Gruppo Sanpellegrino, portando le quote rosa al 50%. In qualità di direttore tecnico ha il compito di sviluppare industrialmente i nuovi lanci prodotto, migliorare l'efficienza e incrementare la capacità produttiva degli stabilimenti.

WEC

"Mia figlia di quasi 4 anni...
alla scena finale si gira,
mi guarda e mi dice
MAMMA MI SCOPPIA LA FACCIA DI GIOIA!"
(Lucia S.)

WORLD ENTERTAINMENT COMPANY PRESENTA
UNA NUOVA PRODUZIONE DI
Disney and CAMERON MACKINTOSH'S

MARY POPPINS

IL MUSICAL

BASATO SULLE STORIE DI P. L. TRAVERS E SULL'OMONIMO FILM DELLA WALT DISNEY

A GRANDE
RICHIESTA
NUOVE DATE
FINO AL
31 DICEMBRE

TEATRO
NAZIONALE
CheBanca!
Gruppo Mediobanca

MEDIA PARTNER Radio Italia PARTNER TECNICO MAC

WWW.MARYPOPPINSILMUSICAL.COM

show4fun Stage WAP

In co-produzione con WAP
In collaborazione con Show4fun, Titanus Spa, Stage Entertainment

ticketone.it vivaticket